

**Sociologia della musica**  
**A.A. 2021-22 II semestre**

<b>lunedì</b>	<b>martedì</b>	<b>mercoledì</b>	<b>giovedì</b>	<b>venerdì</b>
				<b>10:50-13:50</b>

docente **Antonino Geraci**  
periodo **marzo-giugno 2022**  
durata **36 ore**  
inizio **4 marzo 2022**  
crediti **6**  
sede **Conservatorio, Aula 105**  
ricevimento **su appuntamento previo contatto mail**  
[\*\*antonino.geraci@consmilano.it\*\*](mailto:antonino.geraci@consmilano.it)

 Conservatorio di Milano		<b>CORSO DI DIPLOMA ACCADEMICO DI SECONDO LIVELLO A.A. 2021/22</b>
<b>Disciplina</b>	<b>Sociologia della musica</b>	
<b>Codice e settore disciplinare</b>	<b>CODM/03 Musicologia sistematica</b>	
<b>Docente</b>	<b>Antonino Geraci</b>	
<b>Ore</b>	<b>36</b>	
<b>CFA</b>	<b>6</b>	
<b>Valutazione</b>	<b>Esame orale</b>	
<b>Orario e aula</b>	<b>II semestre - venerdì ore 10,50-13,50- aula 105 Conservatorio - inizio 04.03.2022</b>	

<b>Obiettivi formativi</b>
Fornire strumenti metodologici per analizzare le molteplici articolazioni del rapporto musica-società.

<b>Contenuti del corso</b>
Il corso affronta il problema dell'autonomia della produzione musicale eurocolta e popular nell'ottica di differenti approcci di sociologia della cultura.

### **Precedenze formative richieste**

Conoscenza dei lineamenti generali di storia della musica, in particolare dei secoli XIX e XX

### **Modalità d'esame**

Esame orale, su argomenti affrontati durante le lezioni e trattati nei testi da studiare

### **Bibliografia**

- T. W. Adorno, *Introduzione alla sociologia della musica*, Torino, Einaudi, 1971.
- T. W. Adorno, *Ricapitolazione sull'industria culturale*, in Id., *Parva aethetica*, Milano, Feltrinelli, 1971, pp. 58-68
- T. DeNora, *Beethoven and the Construction of Genius: Musical Politics in Vienna 1792-1803*, Berkeley and Los Angeles, University of California Press, 1995.
- T. DeNora, "Corpo e genere al piano. Repertorio, tecnologia e comportamento nella Vienna di Beethoven", *Rassegna Italiana di Sociologia*, XLI, n. 2, 2000, pp.165-188.
- R. A. Peterson, D. G. Berger, *Cicli di produzione simbolica: il caso della "popular music"* in M. Santoro, R. Sassatelli (a cura di), *Studiare la cultura. Nuove prospettive sociologiche*, Bologna. il Mulino, 2009, pp. 169-194
- H. Becker, *I mondi dell'arte*, il Mulino, Bologna, 2004. Introduzione, cap. I ("Mondi dell'arte e attività collettiva"), cap. VIII ("Professionisti integrati, ribelli, artisti folk e naïf"),
- P. Bourdieu, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Bologna, il Mulino, cap. 1, e cap. 7 p 377 -397.
- P. Bourdieu, *Per una scienza delle opere*, in Id., *Ragioni pratiche*, Bologna, il Mulino, 1995, pp. 51-69.
- P. DiMaggio, *Organizzare la cultura. Imprenditoria, istituzioni e beni culturali*, il Mulino, Bologna, 2009.
- L Marshall, "Do people value recorded music?", *Cultural Sociology*, 2019/2, pp. 141-158.
- T. Price,, "Posthumus consecration in rock's legitimating discours", *Poetics*, 2020, 80.

• M. Santoro, “La leggerezza insostenibile. Genesi del campo della canzone d’autore”, *Rassegna italiana di sociologia*, XLI, n.2, aprile-giugno 2000, pp. 189-222.

• D Hesmondhalgh, L- M- Meier, *Popuar music, indipendece and the concept of alternative in contemporary capitalism*, in J. Bennet, N. Strange (eds), *Media Indipendece: Working with Freedom or Working for Free?*, Abdintong and New York , Routlege, 2014, pp. 94-116.

• J. Shepherd, *Sociology of Music*, in *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*, Vol. 23, London, Macmillan Publisher, 2001, pp. 603-614.

**N.B.** I testi sopra elencati saranno discussi a lezione ma NON faranno interamente parte del programma d’esame. L’elenco dettagliato dei testi da studiare per sostenere l’esame sarà reso noto dal docente durante le lezioni; poco prima della conclusione del corso sarà reso noto anche un programma d’esame con integrazioni per gli studenti Unimi non frequentanti.