

Sociologia della musica

Prof. Antonino Geraci

per il Biennio accademico di secondo livello del Conservatorio di Musica di Milano e per la Laurea magistrale Musica Culture Media, Performance/Scienze della musica e dello spettacolo dell'Università degli Studi di Milano

A. A. 2022-23

Il semestre, venerdì 10,50-13,50

Inizio: venerdì 3 marzo 2023

Aula 105 Conservatorio

Obiettivi formativi

Fornire strumenti metodologici per analizzare le molteplici articolazioni del rapporto musica-società.

Contenuti del corso

Il corso intende analizzare alcuni confini simbolici individuabili - dalla fine del XVIII secolo ad oggi - tra generi, istituzioni e professioni musicali. La nascita, il funzionamento e la trasformazione di tali confini sarà inquadrata utilizzando diversi approcci di sociologia della cultura.

Precedenze formative richieste

Conoscenza dei lineamenti generali di storia della musica, in particolare dei secoli XIX e XX

Modalità d'esame

L'esame è orale e consiste nella discussione di argomenti affrontati durante le lezioni e trattati nei testi da studiare

BIBLIOGRAFIA

- P. Bourdieu, *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Bologna, il Mulino, 1983.
- Th. W. Adorno, *Il carattere di feticcio in musica e il regresso dell'ascolto*, in Id, *Dissonanze*, Milano, Feltrinelli, 1979, pp.9-51.
- Th. W. Adorno, *Sulla popular music*, Roma, Armando, 2004..

- H. Becker, *Outsiders. Saggi di sociologia della devianza* Torino, Edizioni Gruppo Abele, 1987.
- R. A. Peterson, D. G. Berger, “Cicli di produzione simbolica: il caso della “popular music”, in M. Santoro, R. Sassatelli (a cura di), *Studiare la cultura. Nuove prospettive sociologiche*, Bologna. Il Mulino, 2009, pp. 169-194.
- Richard A. Peterson, “Le passage à des goûts omnivores : notions, faits et perspectives”, *Sociologie et sociétés*, 2004, n.1, p-145-164 [disponibile trad. It. di lavoro].
- Ph. Coulangeon, “Les métamorphoses de la légitimité: classes sociales et goût musical en France, 1973-2008”, *Actes de la recherche en sciences sociales*, n. 181-182, 2010, pp. 88-105 (disponibile trad. it. di lavoro).*
- Ph. Coulangeon, *Les musicien interprètes en France. Portrait d'une profession*, Paris, La Documentation Française, 2004, pp. 13-84 (disponibile trad. it. di lavoro).
- C. Casula, “Gender and the Classical Music World: the unaccomplished professionalization of women in Italy”, *Per Musi*, 39, 2019, pp 2-24
- W. Weber, “Consequences of Canon. The institutionalization of enmity between contemporary and classical music”, *Common Knowledge*, 9/1, 2003, pp. 78-99.
- P. DiMaggio, *Organizzare la cultura. Imprenditoria, istituzioni e beni culturali*, il Mulino, Bologna, 2009.
- M. Santoro, “Constructing an artistic field as a political project: Lessons from La Scala”, *Poetics*, 38, 2010, pp. 534-554.
- J. Shepherd, voce *Sociology of Music*, in *The New Grove Dictionary of Music and Musicians*, Vol. 23, London, Macmillan Publisher, 2001, pp. 603-614.

N.B. testi sopra elencati saranno discussi a lezione ma NON faranno interamente parte del programma d’esame. Ulteriori indicazioni bibliografiche e l’elenco dettagliato dei testi da studiare per sostenere l’esame verranno forniti dal docente durante le lezioni.