



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI
E AMBIENTALI

RELAZIONE TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Anno 2021

Il Dipartimento ha da tempo avviato un monitoraggio delle attività di Terza Missione «in modo da individuare punti di forza, criticità e azioni migliorative», secondo quanto indicato nel **Piano Triennale del Dipartimento 2020-2022**.

Negli anni 2018-2019, i risultati dei monitoraggi annuali delle attività di Terza Missione sono stati raccolti nelle **Relazioni annuali 2018 e 2019**.

A partire dal 2020, accanto alla relazione annuale, come quella qui presentata, è stato attivato un processo di monitoraggio in ottemperanza a quanto richiesto dalla Governance d'Ateneo, in particolare dal Prorettore alla Terza Missione, Impatto e Attività Culturali, e coordinato dalla Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze (Divco),

Questo processo, che per il Dipartimento è stato curato dalla Referente di Terza Missione della struttura, prof.ssa Eleonora Mastropietro in coordinamento con i docenti del Dipartimento, si è svolto utilizzando le Linee guida e le schede per la raccolta dei dati (predisposte dalla Divco) ispirate alle Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università rilasciate nel novembre 2018 da Anvur.

Nel 2020 è stato realizzato un processo di monitoraggio sulle attività di Terza Missione riferite al quinquennio 2015-2019. I risultati del lavoro svolto sono presentati nella **Scheda di Monitoraggio Annuale 2020 sul periodo 2015-2019**.

Per gli anni 2020 e 2021, è stata attivata una analoga attività di monitoraggio, che sarà conclusa a fine giugno 2022.

Il Dipartimento non ha un ufficio dedicato alle attività di Terza Missione, ma per le attività di rilevazione, monitoraggio e gestione delle attività, si avvale del personale amministrativo presente, in particolare di una unità di personale dedicata alle attività di Ricerca e Terza missione.

A luglio 2020 è stata istituita una Commissione Terza Missione del Dipartimento, con il fine di proseguire e implementare l'attività di monitoraggio e individuare attività strategiche nell'ambito della Terza Missione di Dipartimento.

Analisi dei dati sulle attività di Public Engagement e altre attività

Dal 2019 il monitoraggio delle attività di Public Engagement è realizzato attraverso il portale AIR–Archivio Istituzionale della Ricerca (<https://air.unimi.it/>) predisposto a livello di Ateneo, sul quale i docenti possono caricare schede sulle singole attività svolte, secondo una classificazione proposta dal portale.

L'attività di Terza Missione nel corso del 2020 e del 2021 è stata fortemente influenzata dalla emergenza sanitaria. Questo si riscontra in particolare nel calo del numero di attività di Public engagement realizzate e registrate sul portale Air. Inoltre la maggior parte degli eventi organizzati, o ai quali hanno partecipato i docenti, a partire dal Marzo 2020, sono stati convertiti in eventi online realizzati tramite numerose piattaforme digitali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Complessivamente sono state dichiarate dai docenti del Dipartimento 19 attività di Terza Missione avviate nel 2021, nell'ambito delle attività di Public Engagement, numero in deciso calo rispetto all'anno precedente (erano 68 attività avviate nel 2020). Il calo è sicuramente imputabile ai limiti imposti alle attività di Public engagement dalla epidemia di Covid 19.

Accanto alle iniziative di Public engagement il Dipartimento è presente con altre attività di Terza Missione, che hanno riportato risultati positivi. Per quanto riguarda le attività di tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e museale, si è continuato a portare avanti le attività legate agli **scavi archeologici**, che hanno al centro nell'ambito della Terza Missione la ricaduta sulla comunità e sul territorio. Anche l'attività di scavo ha avuto dei rallentamenti dovuti alla situazione pandemica e alcune difficoltà legate alla possibilità di includere gli studenti nelle attività di campo, così come nell'accesso al pubblico. Le attività di scavo sono comunque proseguite per tutto il 2020 e 2021. Si segnala che il Dipartimento ha all'attivo 8 aree di scavo.

Infine, benchè le attività di Valorizzazione dei prodotti della ricerca tramite progetti di spin-off e brevetti non siano stati tematizzati come obiettivi del Dipartimento, sono state realizzate nel periodo 2019-21 due attività di questo ambito. È stato, infatti, in primo luogo, portato a termine e approvato il deposito di un **brevetto** congiunto tra Statale e Politecnico, inerente un metodo di valutazione della relazione persone-ambiente, dal titolo "Metodo per la valutazione soggettiva di stato di fatto e progetti urbani". Inoltre si è concluso nel 2019 l'iter di approvazione e l'attivazione di un progetto di **startup - spin off di Ateneo** a cui il Dipartimento partecipa in collaborazione con il Dipartimento di Studi Storici, denominata Authclick.

Milano, Giugno 2022