



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI
E AMBIENTALI

RELAZIONE TERZA MISSIONE DEL DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Anno 2020

Il Dipartimento ha da tempo avviato un monitoraggio delle attività di Terza Missione «in modo da individuare punti di forza, criticità e azioni migliorative», secondo quanto indicato nel **Piano Triennale del Dipartimento 2020-2022**.

Negli anni 2018-2019, i risultati dei monitoraggi annuali delle attività di Terza Missione sono stati raccolti nelle **Relazioni annuali 2018 e 2019**.

In coerenza con un percorso previsto dalla Governance d'Ateneo, in particolare dal Prorettore alla Terza Missione, Impatto e Attività Culturali, e coordinato dalla Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze (Divco), il Dipartimento ha intrapreso nel 2020 un processo di monitoraggio sulle attività di Terza Missione riferite al quinquennio 2015-2019.

Questo processo, che per il Dipartimento è stato curato dal Referente di Terza Missione della struttura, prof.ssa Eleonora Mastropietro, si è svolto utilizzando le Linee guida e le schede per la raccolta dei dati (predisposte dalla Divco) ispirate alle Linee guida per la compilazione della Scheda Unica Annuale Terza Missione e Impatto Sociale SUA-TM/IS per le Università rilasciate nel novembre 2018 da Anvur.

I risultati del lavoro svolto sono presentati nella **Scheda di Monitoraggio Annuale 2020 sul periodo 2015-2019**.

Il Dipartimento non ha un ufficio dedicato alle attività di Terza Missione, ma per le attività di rilevazione, monitoraggio e gestione delle attività, si avvale del personale amministrativo presente, in particolare della dott.ssa Olivia Grigoli.

A luglio 2020 è stata istituita una **Commissione Terza Missione del Dipartimento**, con il fine di proseguire e implementare l'attività di monitoraggio e individuare attività strategiche nell'ambito della Terza Missione di Dipartimento. Tra i compiti della Commissione vi sono la supervisione dei documenti di monitoraggio e la redazione di un documento di indirizzo, volto a valorizzare la varietà delle iniziative che fanno capo ai componenti del Dipartimento a partire dal 2021-22.

Analisi dei dati sulle attività di Public Engagement e altre attività

Dal 2019 il monitoraggio delle attività di Public Engagement è realizzato attraverso il portale AIR–Archivio Istituzionale della Ricerca (<https://air.unimi.it/>) predisposto a livello di Ateneo, sul quale i docenti possono caricare schede sulle singole attività svolte, secondo una classificazione proposta dal portale.

L'attività di Terza Missione nel corso del 2020 è stata fortemente influenzata dalla emergenza sanitaria. Questo si riscontra in particolare nel calo del numero di attività di Public engagement realizzate e registrate sul portale Air. Inoltre la maggior parte degli eventi organizzati, o ai quali hanno partecipato i docenti, a partire dal Marzo 2020, sono stati convertiti in eventi online realizzati tramite numerose piattaforme digitali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

Complessivamente sono state dichiarate dai docenti del Dipartimento 86 attività di Terza Missione, nell'ambito delle attività di Public Engagement, numero in calo rispetto all'anno precedente (erano 124 attività). Nonostante il calo si riscontra un dato positivo per quanto riguarda il numero di docenti coinvolti in attività di Public engagement: su 43 docenti presenti, solo 7 non hanno registrato sul portale alcuna attività di Terza Missione durante l'ultimo anno solare (2020), risultato in miglioramento rispetto all'anno precedente quando erano 13.

La tipologia più frequente di attività di Public Engagement (30 attività) sono riferite al gruppo "Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti". In questo ambito sono state tenute conferenze, presentazioni, partecipazioni a dibattiti e tavole rotonde, attività di organizzazione e curatele di mostre, spettacoli, festival cinematografici, eventi, e sviluppo di progetti multimediali.

Seguono 9 attività dichiarate nell'ambito dell'"Organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità", presso istituti di cultura, fondazioni, musei e istituzioni universitarie prestigiose.

Si segnalano poi 7 attività registrate negli ambiti "Partecipazione dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale e internazionale" e 11 attività registrate come "Produzione di programmi radiofonici e televisivi" e "Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico" (per un totale di 10 attività).

Accanto alle iniziative di Public engagement il Dipartimento è presente con attività di Terza Missione nell'ambito degli scavi archeologici. Per l'anno 2020 sono registrati come attivi 7 diversi scavi archeologici. Anche le attività di disseminazione, coinvolgimento della popolazione e didattica inerenti gli scavi, da sempre parte integrante delle attività di scavo, hanno subito per l'anno 2020 rallentamenti e rimodulazioni dovuti alle norme legate alla gestione della pandemia.

Milano, 16 Febbraio 2021