

Viviana Pozzoli

Titolo del progetto di ricerca

Editoria e divulgazione dell'arte contemporanea nella Milano degli anni Trenta

Area / Settore disciplinare: Storia dell'Arte Contemporanea (L-ART/03)

Tutor: Prof. Paolo Rusconi

Ateneo di provenienza: Università degli Studi di Milano

Titolo della tesi di laurea magistrale: *L'arte italiana contemporanea a Mosca 1926-1936: il carteggio Boris Ternovec-Giovanni Scheiwiller*

Titolo della tesi della scuola di specializzazione: *Lo Studio d'Arte Palma (1944-1951)*

Ambiti di ricerca: Rapporto tra arte e editoria nel '900, con una particolare attenzione al problema della riproducibilità di opere e immagini; Scambi artistici tra Italia e Brasile nel '900; Relazioni tra cultura artistica, cultura architettonica e progettuale (arti applicate e design) nel '900

Presentazione del progetto di ricerca

Nel quadro del recupero e della riscrittura della vicenda artistica degli anni Trenta in Italia non è mai stato affrontato il problema dell'editoria libraria dedicata alla divulgazione dell'arte contemporanea. Si tratta, tuttavia, di un aspetto fondamentale, poiché appare intimamente intrecciato all'affermarsi di una coscienza della moderna arte italiana e di uno strutturato sistema di mercato.

Il progetto di ricerca intende esplorare la tematica intraprendendo uno studio di tale pubblicistica specializzata e dei meccanismi della sua produzione e circolazione che si focalizzi su Milano, principale centro artistico e capitale dell'industria culturale del Paese.

Si procederà realizzando una mappatura sistematica dell'editoria in esame, che confluirà in un repertorio, cui seguirà un lavoro di analisi e approfondimento condotto su una molteplicità di fonti a stampa, documentarie e iconografiche. Saranno innanzitutto messi a fuoco i diversi attori di questo sistema – editori, tipografie, stabilimenti di arti grafiche, librai, cultori e scrittori d'arte, critici, artisti – ed esaminate le pubblicazioni. I libri verranno studiati, considerandone la natura di oggetti materiali e di prodotti di commercio, nella loro fisionomia, struttura e contenuti, verificando il profilo del panorama delle arti figurative contemporaneo che ne emerge. A questo proposito sarà prestata una puntuale attenzione alla dimensione visiva e in particolare al problema delle tecniche di riproduzione fotomeccanica delle immagini e alla loro diffusione. Si metteranno in luce modelli e influenze dei

progetti editoriali, anche in relazione alla produzione straniera, e se ne definirà il ventaglio dei “generi” e “sottogeneri”. Il lavoro di ricerca si indirizzerà quindi a indagare le effettive connessioni che legano l’universo di questo settore librario specializzato al mondo delle riviste, a quello delle gallerie, del mercato e in generale al sistema delle arti, oltre che a quello editoriale *tout court*, tracciandone percorsi, evoluzioni e mutamenti sull’arco del decennio.