

Giuseppe Gambazza

Titolo del progetto di ricerca

Spazi e reti del commercio. Pratiche di resilienza commerciale nei processi di rigenerazione urbana

Area / Settore disciplinare: M-GGR/01

Tutor: Prof. Flavio Lucchesi

Ateneo di provenienza: Università Cattolica del Sacro Cuore – Sede di Milano

Titolo della tesi di laurea magistrale: *Subculture e stili di vita. Il caso dell'Hip Hop analizzato attraverso i testi rap italiani*

Ambiti di ricerca: Trasformazioni geostoriche e sociali dello spazio urbano e rurale

Presentazione del progetto di ricerca

In epoca recente gli studi sulla città insistono sull'importanza dei progetti di pedonalizzazione, *infill development* e *mixed used* nei percorsi di trasformazione urbana, contrapponendosi al modello urbano frutto della giustapposizione di eterotopie, di spazi-funzione, incomunicanti con gli elementi presenti nel contesto in cui si trovano.

Fra queste nuove pratiche di rigenerazione urbana, assume un ruolo centrale l'attività commerciale. Da più parti considerato come uno strumento vivificatore delle società urbane, il commercio, infatti, determina ricadute positive sul tessuto socio-economico dell'area, anche grazie alla sua forza catalizzatrice in grado di attrarre flussi di persone e di favorire la costruzione di nuove reti di relazioni.

Il presente progetto di ricerca analizza i percorsi di progettazione commerciale messi in atto in una città italiana di medie dimensioni, confrontando le metodologie utilizzate e i risultati ottenuti nelle diverse aree della città stessa, evidenziando il ruolo che progettisti e addetti ai lavori assegnano al commercio nelle pratiche di riqualificazione urbana, economica e relazionale dello spazio urbano e indagando l'efficacia di tali progetti nella costruzione di percorsi di resilienza.